

# そのお買い物、本当に安心ですか？

～公正な取引で、あなたと未来の信頼を築く～



日々、無数にある商品やサービスの中から、私たちは最適なものを選び取っています。

しかし、魅力的な広告や価格の裏側で、「この情報は正しいのか」「適正な取引なのか」という疑問を感じる場面はないでしょうか。

私たち「全国公正取引協議会連合会」は、消費者の皆様が事実に基づいた合理的な選択を行えるよう、業界ごとの自主ルールである「公正競争規約」の普及・運用を通じ、透明性が高く、健全な市場環境の構築に取り組んでいます。

**一般社団法人 全国公正取引協議会連合会**  
Federation of Fair Trade Conferences

# 知っておくべき「市場のルール」

## ～景品表示法の基本理念と規制～

私たちが安心して買い物ができる背景には、「不当景品類及び不当表示防止法（景品表示法）」という法律が存在します。この法律は、商品やサービスの品質・価格を偽る行為等を規制し、消費者の利益を保護するためのものです。

主に以下の「2つの不当な行為」を禁止しています。

### 1. 不当表示の禁止

消費者の自主的かつ合理的な商品選択を阻害しないよう、実際よりも著しく優良・有利などと誤認させる表示を禁じています。

- 優良誤認表示（品質・規格の偽装）  
商品やサービスの内容・品質が、事実とは異なり「著しく優れている」と消費者に誤認させる表示。
- 有利誤認表示（価格・条件の偽装）  
価格や取引条件が、実際のものや他社よりも「著しく有利である（安い・得である）」と誤認させる表示。
- 事業者が広告であることを隠し、第三者の口コミや感想を装って宣伝を行うステルスマーケティング（広告であることの隠蔽）、おとり広告などの表示。



### <市場で散見される違反事例（イメージ）>

- 品質偽装： 外国産のホルスタインの肉であるにもかかわらず、高価な「特選和牛」であるかのように表示。
- 不当な二重価格： 常態化している販売価格を「期間限定の半額」と偽り、割安感を不当に演出。
- 根拠のない効果効能： 客観的・科学的な裏付けがないにもかかわらず、「摂取するだけで痩せる」等の著しい効果を標榜。

### 2. 過大な景品提供の禁止

商品本来の価値ではなく、過度な景品（オマケや懸賞）で顧客を誘引する行為を制限しています。これにより、質の低い商品や割高な商品が市場に出回ることを防ぎます。

【懸賞（くじ・抽選）の場合】 運試しで当たる場合の限度額です。

- 単独のお店の場合： 最高額は10万円まで（※商品の値段の20倍まで）。
- 商店街などの共同キャンペーンの場合： 最高額は30万円までOK。

【総付（もれなく・先着）の場合】 商品を買うと必ずついてくる場合の限度額です。

- 1,000円未満の買い物をした場合： 200円相当まで。
  - 1,000円以上の買い物をした場合： 買った金額の20%相当まで。（例：5,000円の商品なら、1,000円相当のおまけまで）
- （特定の業界のルール）新聞、雑誌・本、不動産、医療用医薬品などの業界には、別なルールが設けられています。

# 市場の健全性を守る取り組み

## ～公正取引協議会の活動～

ルールは制定するだけでは機能しません。全国の公正取引協議会は、公正競争規約が遵守され、消費者の皆様が常に適正な商品選択を行えるよう、継続的なモニタリングと指導を行っています。

### 1. 店頭調査・広告モニタリング

実際の売り場や広告媒体（Web・チラシ等）を調査し、表示や表現が規約に則って適正に行われているか、事実と異なる表示がないかを厳格に確認しています。

### 2. 試買検査会

市場に流通している商品を実際に購入し、公正競争規約の規定に沿った適正な表示がなされているかを検証する取り組みです。般消費者が「検査員」として参加し、商品に対する意見や気づきを発言します。業界団体は、これらの声を今後の規約運営の参考にします。

### 3. 事業者への事前相談・指導

違反の事後処理だけでなく、未然防止にも注力しています。商品が世に出る前の段階で、事業者からの表示に関する相談に応じ、適切な表現となるよう指導・助言を行っています。



## 信頼の証、「公正マーク」

### ～確かな品質とルールの遵守を示す目印～

法律の規定に加え、業界ごとの特性に合わせたより厳格な自主ルール（公正競争規約）が存在します。この規約を正しく遵守し、適正な表示を行っている商品や事業者には、その証として「公正マーク」や「会員証」の使用が認められています。

これらは、消費者庁および公正取引委員会の認定を受けたルールに基づくものであり、商品選択における「信頼の指標」となります。お買い物の際、商品選びに迷われたときは、このマークの有無をご確認ください。

(※なお、公正マーク等の導入状況は業界により異なります。)

商品に表示する公正マーク（16種）

				商品に表示	

広告に表示する公正マーク（3種）

			広告に表示
--	--	--	-------

店頭に表示する会員証（15種）

			店頭に表示		

# 業界の信頼を支える公正取引協議会

公正取引協議会と公正競争規約（会員数 76 / 協議会数 79）

全国飲用牛乳公正取引協議会【表示】	日本ワイナリー協会【景品】
チーズ公正取引協議会【表示】	日本洋酒輸入協会【景品・表示2】
アイスクリーム類及び氷菓公正取引協議会【景品・表示】	ペットフード公正取引協議会【景品・表示】
発酵乳乳酸菌飲料公正取引協議会【表示】	(公社)全国家庭電気製品公正取引協議会【景品・表示2】
全国トマト加工品業公正取引協議会【景品・表示】	全国釣竿公正取引協議会【表示】
果実飲料公正取引協議会【表示】	鍵盤楽器公正取引協議会【表示】
全国コーヒー飲料公正取引協議会【表示】	(一社)日本メガネ協会【表示】
日本豆乳公正取引協議会【表示】	スポーツ用品公正取引協議会【表示】
全日本コーヒー公正取引協議会【表示】	仏壇公正取引協議会【表示】
もろみ酢公正取引協議会【表示】	防虫剤公正取引協議会【表示】
日本即席食品工業公正取引協議会【景品・表示】	化粧品公正取引協議会【表示】
マーガリン公正取引協議会【表示】	化粧石けん公正取引協議会【景品・表示】
カレー業全国公正取引協議会【景品】	歯磨き公正取引協議会【景品・表示】
全国食品缶詰公正取引協議会【表示】	洗剤・石けん公正取引協議会【景品・表示】
全国削節公正取引協議会【表示】	新聞公正取引協議会【景品】
凍豆腐製造業公正取引協議会【景品・表示】	出版物小売業公正取引協議会【景品】
全国生めん類公正取引協議会【表示】	雑誌公正取引協議会【景品】
全国辛子めんたいご食品公正取引協議会【表示】	旅行業公正取引協議会【景品・表示】
ハム・ソーセージ類公正取引協議会【表示】	指定自動車教習所公正取引協議会【景品・表示】
全国食肉公正取引協議会【表示】	(一社)自動車公正取引協議会【景品・表示2】
日本パン公正取引協議会【表示】	農業機械公正取引協議会【景品・表示】
鶏卵公正取引協議会【表示】	タイヤ公正取引協議会【景品・表示】
全国粉わさび公正取引協議会【表示】	(一社)北海道不動産公正取引協議会【景品・表示】
全国食酢公正取引協議会【表示】	東北地区不動産公正取引協議会【景品・表示】
全国味噌業公正取引協議会【景品・表示】	(公社)首都圏不動産公正取引協議会【景品・表示】
日本ソース業公正取引協議会【景品】	北陸不動産公正取引協議会【景品・表示】
醤油業中央公正取引協議会【景品・表示】	東海不動産公正取引協議会【景品・表示】
全国ドレッシング類公正取引協議会【表示】	(公社)近畿地区不動産公正取引協議会【景品・表示】
(一社)食用塩公正取引協議会【表示】	中国地区不動産公正取引協議会【景品・表示】
全国チョコレート業公正取引協議会【景品・表示2】	四国地区不動産公正取引協議会【景品・表示】
全国観光土産品公正取引協議会【表示】	(一社)九州不動産公正取引協議会【景品・表示】
(一社)全国はちみつ公正取引協議会【表示】	医療用医薬品製造販売業公正取引協議会【景品】
全国チューインガム業公正取引協議会【景品・表示】	衛生検査所業公正取引協議会【景品】
全国ビスケット公正取引協議会【景品・表示】	医療用医薬品卸売業公正取引協議会【景品】
(一社)全国口ヤルゼリー公正取引協議会【表示】	医療機器業公正取引協議会【景品】
特定保健用食品公正取引協議会【表示】	全国銀行公正取引協議会【景品・表示】
日本酒造組合中央会【景品2・表示2】	
日本蒸留酒酒造組合【景品】	非会員：日本オリーブオイル公正取引協議会【表示】
ビール酒造組合【景品・表示】	非会員：全国帯締め羽織ひも公正取引協議会【表示】
日本洋酒酒造組合【景品・表示】	非会員：全国小売酒販組合中央会【表示】

※ 【】内は運用する規約の種類を示し、数字は、複数の規約を運用している場合のその数を示します。

発行：一般社団法人 全国公正取引協議会連合会

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-4-1 赤坂 KS ビル 2F 電話：03-3568-2020

▼ 活動の詳細や規約についてはウェブサイトをご覧ください。

URL：<https://www.jfftc.org/>

