

景品表示法コンプライアンスの羅針盤

～公正な取引で、社会と未来の信頼を築く～



一般社団法人 全国公正取引協議会連合会
Federation of Fair Trade Conferences

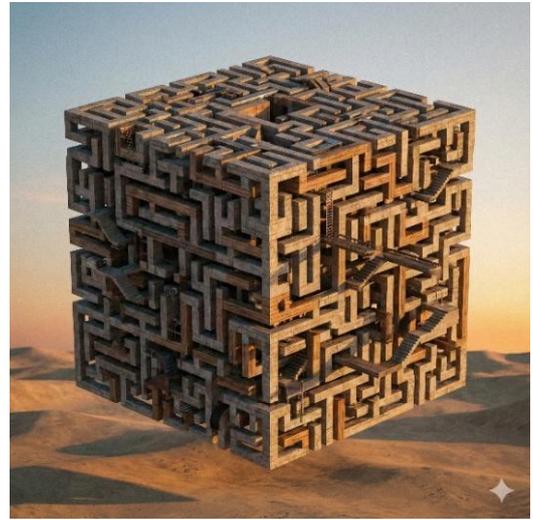
ビジネスに潜む「景品表示法」のリスク

・・・なぜ法令遵守は難しいのか？

景品表示法は、全業種に適用される重要な法律です。

しかし、その規定は一般的・抽象的にならざるを得ません。例えば、「著しく優良」「著く有利」といった表現の判断はケースバイケースです。

このため、事業者にとっては法令違反の境界線が曖昧に感じられ、意図せずリスクを抱えてしまう可能性があります。



公正競争規約が景品表示法の「抽象性」を補完

景品表示法はすべての業種に適用されるため、規定が一般的・抽象的にならざるを得ません。

「著しく優良・有利」の判断はケースバイケースであり、事業者にとって違反の境界線が曖昧な場合があります。

公正競争規約は、業界の商慣習や実態を考慮し、「何が良くて何が悪いのか」を具体的かつ明瞭にルール化します。

法律の抽象的な部分を補完する、消費者庁・公正取引委員会認定の信頼できる自主ルールです。



公正競争規約とは

公正競争規約は、景品表示法（不当景品類及び不当表示防止法）第 36 条の規定により、事業者または事業者団体が、消費者庁長官および公正取引委員会の認定を受けて、景品類または表示に関する事項について自主的に設定する業界のルールです。

公正競争規約には、景品規約と表示規約があります。

景品規約と表示規約

景品規約の類型

景品規約には、①懸賞や総付け景品に関する一般ルールを定めた規約と、②特定の業界の慣行や事情に合わせて景品の提供を規制する業種別告示に沿ったルールを定めた規約が存在します。

景品規約を設定した業界は、事業者が過大な景品を提供することで消費者の合理的な選択が歪められる事態を防ぎ、公正な競争環境を確保しています。



表示規約の3つの柱

表示規約には、消費者の商品（サービス）選択を助け、誤認を防ぐために、次の三つの重要な事項が定められています。

1. 必要表示事項とその基準

これは、事業者が商品・サービスについて、必ず表示しなければならない事項と、その基準を定めたものです。例えば、食品の表示規約では、名称、原材料名、内容量、期限、保存方法、製造者等の情報の一括表示に加え、食品表示法に沿った栄養成分表示やアレルギー表示なども、細かく規定されています。

2. 特定用語の表示基準

規約の対象となる商品などに「名産」「特製」「手作り」といった特定の用語を使用する場合の基準を定めたものです。消費者に誤解を与えないよう、これらの用語を使用するための客観的な根拠や条件が明確にされています。

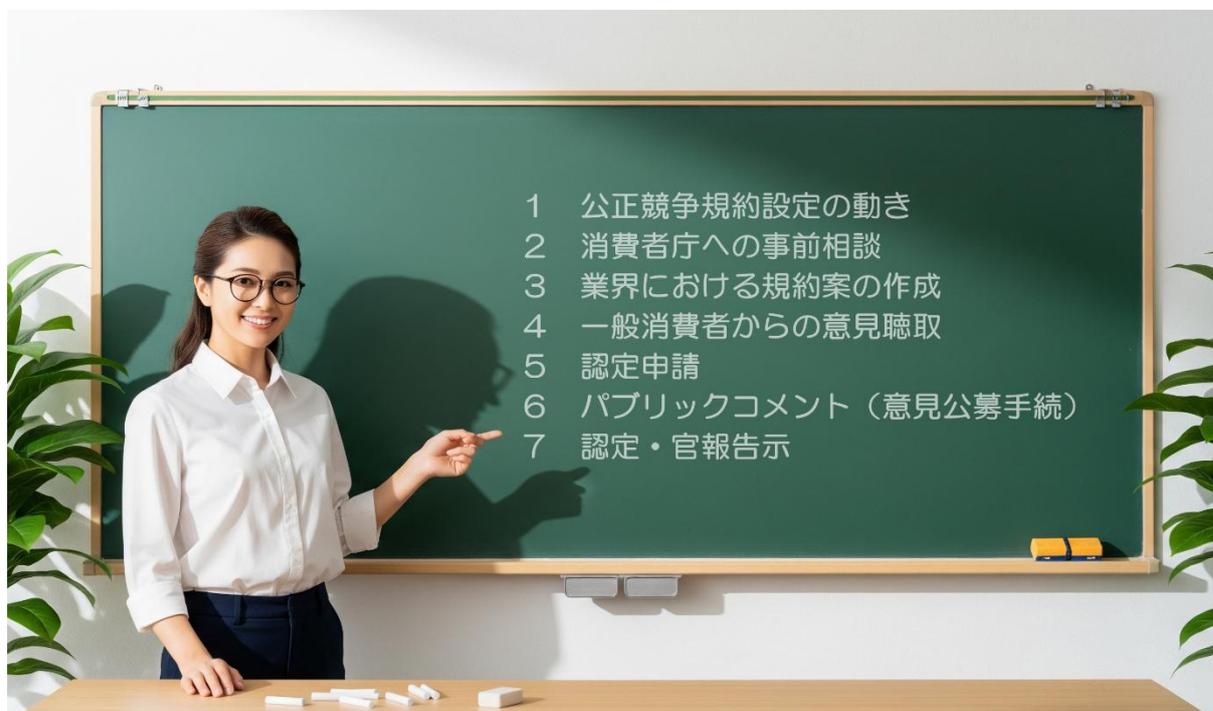
3. 不当表示の禁止

これは、消費者に誤認を与えるおそれのある表示、つまり表示してはならない事項を具体的に定めたものです。客観的な根拠がないのに「特選」「高級」といった文言を使用することを禁止する規定や、土産品などで中身よりも箱が過剰に大きい過大包装の禁止規定なども、この一つです。

公正競争規約の設定プロセス

規約設定の機運から認定までの流れ

公正競争規約は、業界内の切実な問題意識や、適切な表示で消費者にアピールしたいという前向きな動機から設定が検討されます。この信頼のルールが生まれるまでのプロセスをご紹介します。



1 公正競争規約設定の動き

2 消費者庁への事前相談

規約の内容について具体的な検討に入る前に、消費者庁に相談し、設定の意図や規約のイメージを共有します。連合会でも相談を受け付けています。

3 業界における規約案の作成

規約を設定しようとする業界（事業者又は事業者団体）が、実際の表示物を持ち寄り、適正な表示の在り方を徹底的に検討し、規約案を作成します。

4 一般消費者からの意見聴取

規約案が消費者にとって公正なものとするため、消費者団体への説明や、一般消費者・学識経験者等が出席する「表示連絡会等」と呼ばれる会合を開催し、広く意見を聴取します。このプロセスで、規約の消費者目線が担保されます。

5 認定申請

景品表示法第 36 条に基づき、消費者庁長官及び公正取引委員会に対して、規約の認定に係る申請を行います。

6 パブリックコメント（意見公募手続）

行政機関が規約案を公表し、国民や関係者から広く意見を募集します。この透明性の高い手続きを経て、規約案の修正・検討が行われます。

7 認定・官報告示

最終案が確定すると、消費者庁及び公正取引委員会が公正競争規約として認定し、官報で公式に告示され、ルールが発効します。

全国公正取引協議会連合会

～公正競争規約の運用を支える、行政と産業界のハブ～

- 全国公正取引協議会連合会(連合会)は、各業界で公正競争規約を運用する事業者団体(公正取引協議会)の連合体です。
- 私たちは、行政機関(消費者庁、公正取引委員会、地方自治体)と産業界をつなぐハブとして、公正な取引環境の実現を推進しています。



ネットワークに参加する意義



■ 行政との密接な連携

全国会議、ブロック会議など、行政と公正取引協議会が一堂に会する定例会議等を通じて、法運用の最新動向や行政方針をいち早く把握し、会員へ共有します。



■ 情報提供と共有

会員向けに専門的なセミナーを開催するほか、会員専用の Web サイトやメールなどを活用し、最新の法改正情報、行政の動向、コンプライアンスに関する各種情報を迅速に提供しています。また、連合会では、違反行為の未然防止に資するため、課徴金納付命令、確約計画の認定、公正取引委員会による排除命令等の事例を網羅したデータベースを共有しています。



■ 新規規約設定の伴走支援

新たに規約を設定する業界、既存の規約を改正する業界に対し、その準備段階から認定・告示に至るまで、連合会が強力にバックアップします。

■コンプライアンス体制を支える 4 つのソリューション



【学ぶ】景品表示法セミナー

- 消費者庁の担当課長などを講師に招き、最新の違反事例までを網羅するセミナーを主要都市（東京、福岡、大阪、名古屋）及びオンラインで開催（9月～10月）。



【社内で徹底する】講師派遣

- 企業のニーズに合わせ、消費者庁・公正取引委員会で実務経験が豊富な事務局職員または専門家を社員研修等に派遣(対面・オンライン対応)。原則 2 時間以内（質疑応答含む）

【常備する】関係法令集

- 最新の法令、ガイドライン、ステルスマーケティング告示などを網羅した実務担当者の必携資料。消費者庁、公正取引委員会、地方自治体の景品表示法担当者も使用。
- 価格：1部 3,800円（税込・送料別）



【実力を証明する】景品表示法務検定（消費者庁後援）

- 担当者の専門知識を客観的に証明し、体制を強化します。合格者は広告企画や法務部門の即戦力として期待され、社内のリスク管理能力向上に大きく貢献します。
- CBT方式（テストセンターでのPC受験）で実施されます。



業界の信頼を支える公正取引協議会

公正取引協議会と公正競争規約（会員数 76 / 協議会数 79）

全国飲用牛乳公正取引協議会【表示】	日本洋酒輸入協会【景品・表示2】
チーズ公正取引協議会【表示】	ペットフード公正取引協議会【景品・表示】
アイスクリーム類及び氷菓公正取引協議会【景品・表示】	(公社)全国家庭電気製品公正取引協議会【景品・表示2】
発酵乳酸菌飲料公正取引協議会【表示】	全国釣竿公正取引協議会【表示】
全国トマト加工品業公正取引協議会【景品・表示】	鍵盤楽器公正取引協議会【表示】
果実飲料公正取引協議会【表示】	(一社)日本メガネ協会【表示】
全国コーヒー飲料公正取引協議会【表示】	スポーツ用品公正取引協議会【表示】
日本豆乳公正取引協議会【表示】	仏壇公正取引協議会【表示】
全日本コーヒー公正取引協議会【表示】	防虫剤公正取引協議会【表示】
もろみ酢公正取引協議会【表示】	化粧品公正取引協議会【表示】
日本即席食品工業公正取引協議会【景品・表示】	化粧石けん公正取引協議会【景品・表示】
マーガリン公正取引協議会【表示】	歯磨公正取引協議会【景品・表示】
カレー業全国公正取引協議会【景品】	洗剤・石けん公正取引協議会【景品・表示】
全国食品缶詰公正取引協議会【表示】	新聞公正取引協議会【景品】
全国削節公正取引協議会【表示】	出版物小売業公正取引協議会【景品】
凍豆腐製造業公正取引協議会【景品・表示】	雑誌公正取引協議会【景品】
全国生めん類公正取引協議会【表示】	旅行業公正取引協議会【景品・表示】
全国辛子めんたいご食品公正取引協議会【表示】	指定自動車教習所公正取引協議会【景品・表示】
ハム・ソーセージ類公正取引協議会【表示】	(一社)自動車公正取引協議会【景品・表示2】
全国食肉公正取引協議会【表示】	農業機械公正取引協議会【景品・表示】
日本パン公正取引協議会【表示】	タイヤ公正取引協議会【景品・表示】
鶏卵公正取引協議会【表示】	(一社)北海道不動産公正取引協議会【景品・表示】
全国粉わさび公正取引協議会【表示】	東北地区不動産公正取引協議会【景品・表示】
全国食酢公正取引協議会【表示】	(公社)首都圏不動産公正取引協議会【景品・表示】
全国味噌業公正取引協議会【景品・表示】	北陸不動産公正取引協議会【景品・表示】
日本ソース業公正取引協議会【景品】	東海不動産公正取引協議会【景品・表示】
醤油業中央公正取引協議会【景品・表示】	(公社)近畿地区不動産公正取引協議会【景品・表示】
全国ドレッシング類公正取引協議会【表示】	中国地区不動産公正取引協議会【景品・表示】
(一社)食用塩公正取引協議会【表示】	四国地区不動産公正取引協議会【景品・表示】
全国チョコレート業公正取引協議会【景品・表示2】	(一社)九州不動産公正取引協議会【景品・表示】
全国観光土産品公正取引協議会【表示】	医療用医薬品製造販売業公正取引協議会【景品】
(一社)全国はちみつ公正取引協議会【表示】	衛生検査所業公正取引協議会【景品】
全国チューインガム業公正取引協議会【景品・表示】	医療用医薬品卸売業公正取引協議会【景品】
全国ビスケット公正取引協議会【景品・表示】	医療機器業公正取引協議会【景品】
(一社)全国ロイヤルゼリー公正取引協議会【表示】	全国銀行公正取引協議会【景品・表示】
特定保健用食品公正取引協議会【表示】	
日本酒造組合中央会【景品2・表示2】	非会員：日本オリーブオイル公正取引協議会【表示】
日本蒸留酒造組合【景品】	非会員：全国帯締め羽織ひも公正取引協議会【表示】
ビール酒造組合【景品・表示】	非会員：全国小売酒販組合中央会【表示】
日本洋酒酒造組合【景品・表示】	
日本ワイナリー協会【景品】	

※ 【】内は運用する規約の種類を示し、数字は、複数の規約を運用している場合のその数を示します。

発行：一般社団法人 全国公正取引協議会連合会

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-4-1 赤坂 KS ビル 2F 電話：03-3568-2020

▼ 活動の詳細や規約についてはウェブサイトをご覧ください。

URL：<https://www.jfftc.org/>

